**Resumen funcional del sitio web**

**Autor: Prellezo Sergio Emanuel**

Preparé este resumen a modo de guía para enumerar las funcionalidades que se encuentran en las distintas páginas del proyecto. Lo que puede ser útil para recordar y poder reutilizar en proyectos futuros alguna de ellas.

El sito tiene responsive pasando por distintos break-points (7) con el objeto de cubrir la visualización en pequeños celulares, tabletas, notebooks y computadoras de escritorio.

La codificación de los estilos la hice mediante SCSS, utilizando la división en parciales. Para ello creé diferentes carpetas dentro de /scss que agrupan a cada parcial por su tipo. Desde el scss principal, solo se llaman a cada uno de esos parciales. También utilicé varias de las funcionalidades de Scss: anidado de selectores, anidado para propiedades semejantes (Ej: font: {family, size, weight,…}), variables, mapas, placeholders, mixins, @import, @each, @if, @else, @else if, @content, función de color rgba, etc.

Trabajé con Git para versionar mi proyecto y llevar un control sobre los cambios que fue sufriendo. Generé una rama llamada *desarrollo* sobre la cual iba trabajando y a medida que veía que los cambios me parecían correctos, la fusionaba con la master (principal). A su vez, varias veces generé sub-ramas desde desarrollo para probar distintos cambios. Cuando me quedaba con alguno, lo fusionaba con la rama desarrollo para continuar el proceso.

Todo el repositorio fue subido a Github, incluyendo las ramas y sub-ramas.

LINK

Finalmente el proyecto fue subido al servidor Netlify, por recomendación de mi tutora, cosa que pude comprobar también, ya que se ve más ágil en la carga de contenido en éste servidor.

Links a terceros:

* Bootstrap
* Wow anímate
* Fontawesome
* Fuentes de Google

**Header**

* La imagen del logo tiene un link a la página de inicio desde todas las que componen el sitio.
* En pantallas pequeñas (<700px) y con disposición landscape, hago que se comprima más la altura para ayudar a aumentar un poco el área de visualización del contenido.

**Navbar (Bootstrap)**

* Los ítems tienen transiciones con *hover*. Desaparece borde y se subraya con gradiente. También hay transiciones dentro de los ítems del desplegable.
* El link activo se marca con borde grueso, y letra cursiva blanca.
* Padding gradual responsive.
* Al contraerse, se personalizó el ícono de hamburguesa acorde a la empresa.

**Footer**

* El contenido se va reacomodando en función del tamaño de pantalla.
* Hay contenido no relevante que se oculta en dispositivos móviles.
* En la parte de social, cada icono llevaría a su correspondiente red.

**Mapa del sitio**

* Se incorporó con una vista completa que se reacomoda (flex) a medida que se achica la pantalla.
* En pantallas pequeñas pasa a una vista en forma de **acordeón** ya que se vuelve “molesto” tener toda la información desplegada.

**Newsletter**

* El campo de email se puso como necesario para el envío, junto con el marcado de la casilla términos y condiciones.
* En esta sección hay dos links. Uno lleva a la parte del sorteo y la otra despliega el **modal de términos y condiciones**.

**Botón fijo flotante**

* Permite desplegar la opción de ir al final o principio de cada página.

**Main de index.html**

**Carrusel (Bootstrap)**

* Personalicé los indicadores de posición de diapositiva y controles.
* Tiene 4 imágenes asociadas
* Las 3 últimas imágenes poseen un texto relacionado, que no se muestra en pantallas pequeñas.

**Barra de marcas**

* Se reordenan en función del tamaño de la pantalla.
* Cada una está linkeada a la página de la marca que hace referencia.

**Tarjetas de destacados**

* Cambio de escala y sombra con hover.
* Al clickear sobre la imagen esta se agranda con una transición pasando a ocupar todo el tamaño de la tarjeta, ocultando el texto explicativo y reordenando los botones de +info y tipo de producto.
* Al clickear sobre el botón coloreado de tipo de producto lleva a la sección correspondiente en de la página productos.html
* Al clickear sobre “+info” despliega cada una su correspondiente **ventana modal** con más información.
* Animación con entrada izquierda / derecha activada por el scroll.

**Tarjetas de difusión**

* Cambio de escala de la imagen y reacomodamiento del box con texto al hacer hover.
* Al tocar la imagen de sorteo, lleva a la correspondiente sección en la página noticias.html
* Al tocar la imagen de nuestra app, lleva a la correspondiente sección en la página noticias.html
* Cambian de orden de visualización al reducir el tamaño de la pantalla y en las más chicas, oculto el texto de la tarjeta Covid-19, quedando solo la imagen.
* Animación con entrada desde abajo activada por el scroll.

**Main de productos.html**

**Acordeón (Bootstrap)**

* Jugué con la imagen de fondo del paisaje de una ruta colocando desfasado su punto de inicio en cada sección visible del acordeón, para lograr una sensación de continuidad, quitando todo tipo de borde o margen que marque divisiones.
* Con hover sobre cada título, aumenta la intensidad el color de fondo.
* Al clickear cada título, se produce una transición con cambio de color de fondo y tamaño de cada caja contenedora, pasando a ocupar todo el ancho del acordeón, al mismo tiempo que se despliega su contenido “oculto”.

**Grid de imágenes dentro del acordeón**

* Hay 3 tipos de grid: 4, 5 y 6 imágenes con diseño variado.
* Al hacer hover sobre cada división del grid se produce una transición con pasaje de imagen de blanco y negro a color, y aumento de la escala dentro de cada división de tamaño fijo.

**Main de servicios.html**

**Tarjetas horizontales**

* Al pasar el mouse por cada sección, se activa una transición sobre la imagen de la tarjeta en donde se despliega lateralmente una zona transparente con gradiente, dando aparición al botón respectivo para solicitar el servicio. A su vez se hace zoom de la imagen manteniendo fija las dimensiones externas.
* En pantallas más chicas, el texto lateral de cada tarjeta pasa a ubicarse por debajo de la imagen. La transición también cambia de ser lateral a ser vertical. De arriba hacia abajo
* Animación de las dos primeras secciones con entrada derecha / izquierda. La última sección con entrada desde abajo. Todo asociado al scroll.

**Main de noticias.html**

**Videos**

* Incluye 3 iframes de YouTube.
* Animación de aparición gradual activada por el scroll. Salvo el primer video, tienen un offset para hacer se ejecute con desfasaje a la posición del scroll evitando se active antes de lo deseado.

**Tarjetas Eventos**

* Poseen dos caras. Al hacer hover, se produce una transición girando con efecto perspectiva la tarjeta dando lugar a ver su cara posterior.
* Esta cara posterior posee un gradiente invertido respecto a la primera, y un botón para proceder a anotarse a la charla.

**Tarjetas Competencias**

* Poseen dos caras, al igual que las anteriores. Al hacer hover, se produce una transición girando con efecto perspectiva la tarjeta, dando lugar a ver su cara posterior.
* Esta cara posterior cambia el diseño pasando la imagen a ocupar todo el fondo. También se muestra un botón para proceder a inscribirse en la competencia.
* Animación con entrada desde abajo al hacer scroll sobre la zona.

**Aside del tiempo**

* Poseen 3 iframes a un widget que encontré con información del tiempo por localidad y personalizable lo que permitió fundir el color de fondo.
* Con distintos tamaños de pantallas, se procede a mostrar el iframe que sea de un tamaño compatible. Los iframes incluyen 7, 4 y 2 días de previsión meteorológica.
* Animación con entrada tipo zoom activada por scroll.

**Sorteo**

* Animación de título “flotante” sobre la imagen. La transición a color amarillo es por el color característico del Tour de France, que es el premio.
* Incluye un iframe de YouTube.
* Animación en los textos laterales a las imágenes con entradas derecha / izquierda activadas por scroll.

**Main de contacto.html**

**Formulario de contacto**

* Tiene campos obligatorios para proceder a su envío relacionados con datos personales y se marcan con \*.
* En pantallas más chicas y con diseño vertical, la imagen de fondo pasa a ser otra con un formato compatible a la visualización portrait. Esto se aprecia al apaisar el celular, donde se produce el cambio de formato.
* En todo el formulario se vincularon los labels para dar mayor **accesibilidad** a personas con problemas para clickear en espacios reducidos. Provocando que al clickear sobre el texto de cada label, se haga foco en el campo respectivo.

**Sucursales**

* Las imágenes de las tres sucursales pasan de una vista en grilla a una representación mediante un **carrusel** para pantallas más chicas.
* Hay 3 iframes de Google Maps que se activan según se clickee en los datos de la correspondiente sucursal mostrada a la derecha del mismo, pasando a mostrarse cada iframe respectivo.
* Al hacer hover sobre los datos de estas sucursales, cambian algunos estilos de la información.
* Animación del iframe con entrada izquierda y de los datos con entrada desde abajo. Ambos activados por scroll.

**Nota sobre JS:** Aclaro que como empiezo el curso desde cero, no tengo conocimientos de JS, por lo que su uso se remitió a funcionalidades de terceros.

Se utilizaron links para activar funcionalidades JavaScript para Bootstrap y animaciones Wow.

Al incorporar el botón fijo noté el uso de un atributo en las etiquetas html que se llama “onclick” que lo utilizan para su funcionamiento.

Analizando un poco como era su función, la implementé en algunas partes del código para logar hacer funcionar algunas cosas interactivas por medio de un click.